

Fiche signalétique : Fédération Franco-Ténoise – Alpha TNO

Fédération Franco-TÉNOise (FFT)

Case postale 1325

Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest) X1A 2N9

Canada

Tél. : (867) 920-2919

Télec. : (867) 873-2158

Courriel : Alpha@franco-nord.com

Site Web : <http://fft.franco-nord.com>

Titre du projet	Étude de besoins en alphabétisation familiale
Nom des organismes	Fédération franco-ténoise/Alpha TNO
Gestionnaire du projet	Vicky Lyonnais, Coordonnatrice Alphabétisation TNO Alpha@franco-nord.com
Durée du projet	2008-2013
Début / Phase 1	16 novembre 2009 au 18 juin 2010
Partenaire financier	Bureau de l'alphabétisation et des compétences essentielles Ministère Ressources humaines et Développement social, Canada
Partenaires au développement	<input type="checkbox"/> Communautés franco-ténoises <input type="checkbox"/> Partenaires financiers
Finalité/Résultat final	Des communautés composées d'adultes de familles francophones (vivant en milieu minoritaire) dont le niveau de compétences essentielles leur permet d'enraciner des habitudes de lecture et d'écriture en français dans leur vie quotidienne de manière à leur permettre de participer activement et de contribuer à la vitalité de leur communauté et de s'épanouir en famille.
Buts sur 5 ans	1. Avoir une connaissance récente des besoins des familles francophones, autochtones, ayant droit, exogames et des immigrants francophones en alphabétisation familiale dans le but de développer les ressources manquantes et adéquates. 2. Encourager l'utilisation des ressources disponibles en alphabétisation en expliquant les impacts favorables de l'alphabétisation familiale dans un milieu minoritaire.
Impact	Les adultes francophones des TNO (des familles visées par l'initiative) ont le niveau de compétences essentielles dont ils ont besoin pour contribuer au sein de leur collectivité et de leur famille.
Cibles prioritaires	Par cette étude, nous ciblons entre autre les adultes et les familles francophones et exogames, les parlant français (les autochtones, immigrant francophones, francophiles), les ayant droits et les francophones assimilés à la langue anglaise au travers des Territoires du Nord-Ouest.
Résultats intermédiaires	1. Les adultes membres de familles exogames et immigrantes francophones des Territoires du Nord-ouest et les adultes qui exercent une influence significative dans la vie d'un enfant auront accès à des ateliers d'alphabétisation familiale qui utilisent des modèles et des outils adaptés à leurs besoins. 2. Un centre d'expertise en alphabétisation familiale en français, offre les ressources nécessaires répondant aux besoins identifiés à travers les Territoires du Nord-Ouest. 3. Des partenariats, diversifiés, solides et utiles, avec les organismes travaillant avec le public cible, sont établis d'ici l'an 1.

Effets/Résultats directs	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le service d'alphabétisation (Alpha TNO) connaît les zones géographiques et les secteurs de l'industrie des TNO où se trouvent des adultes et parents francophones et parlant français peu alphabétisés selon la cible déjà définie; <input type="checkbox"/> Les besoins en matière d'alphabétisation et de compétences essentielles sont connus et pris en compte; <input type="checkbox"/> Divers moyens de diffusion dont la tenue d'un forum sont utilisés afin que les données soient diffusées dans tous les Territoires du Nord-Ouest.
Extrants	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comité de travail <input type="checkbox"/> Endroits industriels et organismes identifiés <input type="checkbox"/> Liste de participants à l'étude établit <input type="checkbox"/> Consultant embauché <input type="checkbox"/> Sondage effectué <input type="checkbox"/> 2 à 3 nouveaux partenaires financiers ou en nature sont intéressés au projet <input type="checkbox"/> Rapport d'étude de besoins et Power Point disponibles <input type="checkbox"/> Forum où tous les organismes partenaires, bailleurs de fonds et la communauté sont informés des résultats <input type="checkbox"/> Rapports final et financier
Activités (pour l'an 1)	<p>Recherche et analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Identifier les zones géographiques et les secteurs de l'industrie des TNO où se retrouvent le plus d'adultes et de parents francophones et parlant français faiblement alphabétisés; <input type="checkbox"/> Sonder les groupes ciblés pour connaître leurs besoins en matière d'alphabétisation et de compétences essentielles; <input type="checkbox"/> Élaborer un rapport suite à l'étude de besoins qui fait état des résultats et qui fournit des recommandations quant à l'approche des groupes ciblés et la nature de leurs besoins. <input type="checkbox"/> Organiser un forum à la fin du projet afin de diffuser les résultats de l'étude; <input type="checkbox"/> Diffuser par le biais des médias et autres moyens si nécessaires les résultats du forum. <p>Gestion du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines <input type="checkbox"/> Assurer la saine gestion du projet : rapports financiers, encadrement du personnel nécessaire au projet; <input type="checkbox"/> Rédiger les rapports nécessaires au bailleur de fonds; <input type="checkbox"/> Élaborer des contrats nécessaires au bon fonctionnement du projet; <input type="checkbox"/> Assurer les liens avec les partenaires et bailleurs de fonds.