



NOTRE ENGAGEMENT POUR  
LE DÉVELOPPEMENT DE L'ALPHABÉTISME  
**La force du collectif**

# **Priorités et planification 2011–2012**

## **Pour un réseau au service du développement de l'alphabétisme**



VERSION ADOPTÉE PAR L'AGA

La force du collectif



NOTRE ENGAGEMENT POUR  
LE DÉVELOPPEMENT DE L'ALPHABÉTISME

# La force du collectif

## Plan de la présentation :

1. Priorités 2011 - 2012
2. Planification et cibles de rendement en 2011 - 2012



## 1. Priorités 2011 - 2012

| Priorités                            | Signification  | Actions   |
|--------------------------------------|--|---|
| <b>1. Gouvernance et orientation</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Des statuts et règlements qui :<ul style="list-style-type: none"><li>➤ favorisent l'ouverture et l'élargissement du mouvement pour le développement de l'alphabétisme;</li><li>➤ contribuent à la livraison d'une gamme de programmes et services sur un continuum;</li><li>➤ qui favorise la mobilisation des acteurs clés;</li></ul></li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le nouveau nom et les statuts et règlements sont acceptés lors de l'AGA de juin 2011;</li><li>• Les nouveaux statuts et règlements sont validés par le Ministère de l'Industrie et du Commerce;</li><li>• La planification stratégique est révisée en tenant compte des nouveaux statuts et règlements;</li></ul> |
| <b>2. Financement</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• La feuille de route sur la dualité linguistique sera évaluée en 2011;</li><li>• La FCAF et ses partenaires doivent positionner le dossier de l'alphabétisme différemment que lors des deux derniers cadres de financement;</li><li>• Une réflexion s'impose à la FCAF;</li><li>• Le rôle des provinces et territoires dans le financement de la livraison de services;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise sur pied d'un comité de travail sur le financement de l'ensemble de ce dossier : réseautage, livraison de services et programmes, recherche, etc.</li><li>• Élaboration de recommandations et de stratégies d'actions.</li></ul>   |



## 1. Suite...priorités 2011 - 2012

| Priorités   | Signification   | Actions  |
|---|---|--|
| <b>3. Modèle intégré au service du développement de l'alphabétisme des francophones du Canada</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Un cadre de mise en œuvre qui répond à la planification stratégique et au Plan de rattrapage;</li><li>• Une vision et une orientation pour l'organisation et la mise en œuvre des services et programmes destinés aux adultes francophones.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Publication, traduction et diffusion du Modèle;</li><li>• Informer, sensibiliser, conscientiser les partenaires gouvernementaux (provinciaux, territoriaux et fédéral) sur le modèle;</li><li>• Poursuivre la mise en œuvre dans la perspective du nouveau modèle de gouvernance de la FCAF.</li></ul>           |
| <b>4. Suivi et Évaluation</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Un cadre global (processus, outils, etc.) qui assure la collecte des données (activités, adultes inscrits, etc.) et la gestion des connaissances;</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Finaliser le processus d'implantation du Cadre en Alpha familiale;</li><li>• Mise en œuvre fonctionnelle;</li><li>• Élargir le processus (cueillette de données) à l'ensemble des actions, activités et acteurs;</li><li>• Un « rapport pancanadien » qui présente un aperçu global de la situation...</li></ul> |





NOTRE ENGAGEMENT POUR  
LE DÉVELOPPEMENT DE L'ALPHABÉTISME

# La force du collectif

## 1. Suite...priorités 2011 - 2012

| Priorités  | Signification  | Actions  |
|--|--|--|
| <b>5. 20<sup>e</sup> anniversaire de la FCAF</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Le 20<sup>e</sup> anniversaire correspond à des changements importants au sein de la FCAF, de son réseau et du monde de l'éducation des adultes;</li> <li>Profiter de ce 20<sup>e</sup> anniversaire pour promouvoir, mobiliser et mettre sur la place publique le développement de l'alphabétisme;</li> <li>Ce n'est pas seulement les 20 ans de la FCAF que nous souhaitons célébrer, mais bien les 20 ans de lutte et de travail de tous pour faire avancer ce dossier.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planification du cadre global de la Célébration;</li> <li>Mise sur pied d'un comité du 20<sup>e</sup>;</li> <li>Événement continu et célébration à partir de septembre 2011.</li> </ul> |



## 1. Planification et cibles de rendement en 2011 - 2012

| Planification et cibles de rendement  |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Composante:</b> Génération de revenus</p> <p><b>Orientations de la composante:</b> Relever le défi du financement durable, Identifier les opportunités de financement durable (autres que l'État) et Générer et diversifier les sources de revenus de la FCAF.</p> <p><b>Objectifs 2011 – 2012:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'affaires révisé et stratégie globale élaborée</li> <li>• Augmentation substantielle des revenus générés par Communicateurs efficaces</li> </ul> |  |  |
| Bloc d'activités  | Cibles de rendement  | Observations   |
| Promotion et commercialisation  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'affaires révisé et stratégie globale élaborée;</li> <li>• Augmentation des revenus (60 000\$);</li> <li>• Financement pour le 20<sup>e</sup> anniversaire;</li> <li>• Une meilleure compréhension de l'évolution et des opportunités de Communicateurs efficaces contribue à l'orientation future et aux prises de décisions dans ce dossier.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Défi important et difficile à relever;</li> </ul> |
| Alliances et Partenariats commerciaux stratégiques  |  |  |
| Innovation, recherche et développement  |  |  |
| Suivi et évaluation   |  |  |



## Planification et cibles de rendement

**Composante:** Développement et programme

**Orientations de la composante:** Développer et maintenir des partenariats et des réseaux, Constituer les connaissances et l'expertise, Proposer des outils, des mesures d'aide et des pratiques exemplaires et Assurer une gestion axée sur les résultats, une administration efficace et responsable

**Objectif pour 2011-2012:** Leadership, cohésion et influence

| Bloc d'activités  | Cibles de rendement  | Observations   |
|---|--|--|
| Renforcement des liens pour établir des partenariats stratégiques | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadre stratégique national en alphabétisation familiale (financement BACE);</li> <li>• Ressources d'apprentissage provenant du Réseau des formatrices (financement BACE);</li> <li>• Base de données des projets en alphabétisation familiale réalisés dans la francophonie canadienne (financement BACE);</li> <li>• Les meilleures stratégies qui assureront la formation continue (formatrices et gestionnaires) sont identifiées (financement PCH);</li> <li>• Poursuivre la coordination de la mise en place du modèle stratégique de développement de l'alphabétisme dans les provinces et territoires (financement BACE);</li> <li>• Relance de CORAL et de la recherche (provinces et territoires);</li> <li>• Participer à la relance de l'Association régionale (Amérique du Nord) du Conseil International pour l'Éducation des adultes (financement BACE);</li> <li>• Cadre de suivi &amp; évaluation en alphabétisation familiale fonctionnelle et élargie aux autres partenaires (financement BACE);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le succès repose sur notre capacité à travailler ensemble;</li> </ul> |
| Programmes et services  |  |  |
| Développement professionnel et ressourcement                      |  |  |
| Évaluation, recherche et pratique réflexive                       |  |  |
| Suivi et Évaluation   |  |  |



## Planification et cibles de rendement

**Composante:** Analyse et communication

**Orientation de la composante:** Par ses actions de communication, de promotion et de sensibilisation, la FCAF met sur la scène publique les enjeux liés aux niveaux d'alphabétisme et aux compétences de base des adultes, des collectivités et des organisations francophones de tout le pays.

La FCAF crée des espaces de réflexion et d'exploration. Elle facilite la synergie d'acteurs clés qui veulent porter le message de l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie. Elle diffuse les découvertes, les recherches et les innovations.

**Objectifs pour 2011-2012:** Semaine canadienne des adultes apprenants : plus de partenaires et effets pancanadiens, Image corporative revue et Visibilité et présence de notre dossier dans l'agenda public.

| Bloc d'activités                | Cibles de rendement   | Observations  |
|---------------------------------|---|---|
| Mobilisation et participation   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie de communication de la FCAF élaborée ;</li> <li>Mémoire collective et publication sur les 20 ans de la FCAF;</li> <li>Semaine canadienne des adultes apprenants;</li> <li>Logo, site web et image corporative revus;</li> <li>Cadre de stratégie commune de communication élaboré et validé avec les partenaires;</li> <li>Publications : Revue à Lire et communications qui visent les adultes apprenants.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser le prétexte du 20<sup>e</sup> anniversaire comme locomotive;</li> <li>Des alliances stratégiques sont-elles possibles en matière de publication?</li> </ul> |
| Diffusion et leadership         |   |   |
| Analyse et actions stratégiques |   |   |
| Suivi & Évaluation              |   |   |



## Planification et cibles de rendement

**Composante:** Gestion de l'organisation

**Oriations de la composante:** Assurer une gestion performante des ressources administratives, financières et humaines, Mettre en place un cadre de mesure du rendement favorisant le suivi de l'atteinte des résultats escomptés par le projet et Définir développer et implanter un modèle organisationnel qui garantit la qualité et l'accès aux services et aux programmes.

**Objectifs pour 2011-2012:** Implanter la nouvelle structure de gouvernance, système de gestion révisé et suivi du rendement plus efficace.

| Bloc d'activités               | Cibles de rendement  | Observations  |
|--------------------------------|--|---|
| Gestion administrative         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production et diffusion des documents;</li> <li>• Système de gestion complété (base de données, classement et centre de documentation);</li> <li>• Mettre en place la nouvelle structure organisationnelle et de gouvernance;</li> <li>• Analyse, planification et suivi budgétaire;</li> <li>• Élaboration du cadre de mesure de rendement.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorité dans cette composante à l'implantation de la nouvelle gouvernance et au suivi du rendement;</li> <li>• Il faut absolument trouver une façon d'appuyer la mise en œuvre sur le terrain;</li> </ul> |
| Gestion financière             |  |   |
| Gestion de ressources humaines |  |   |
| Capacité organisationnelle     |  |   |
| Suivi du rendement             |  |   |
| Suivi et Évaluation            |  |   |





NOTRE ENGAGEMENT POUR  
LE DÉVELOPPEMENT DE L'ALPHABÉTISME  
**La force du collectif**

**MERCI!**